

正会員 各位

一般社団法人 日本雑誌広告協会

JAA×JMAA×JAAA < 3 団体共催セミナー >
第 65 回「日本雑誌広告賞」
～受賞作品のご紹介と今後の雑誌広告の可能性～

JAA（日本アドバイザーズ協会）×JMAA（日本雑誌広告協会）×JAAA（日本広告業協会）の 3 団体共催のセミナーを開催することとなりましたので、ご案内申し上げます。

今回のセミナーは、当協会主催・第 65 回「日本雑誌広告賞」受賞作品のご紹介と審査委員特別賞のご紹介を通じ、今後の雑誌広告の可能性についての講演となります。

雑誌広告の発展的な活用事例を学ぶことができるセミナー構成となっております。多数の皆さまのご参加をお待ちしております。

◆日時：2024 年 4 月 10 日（水）14：00～15：00 於：Zoom ウェビナー

◆プログラム：

開会挨拶

前川 昌子氏（株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ/JAAA 雑誌委員会委員長）

講演

第一部 第 65 回「日本雑誌広告賞」受賞作品ご紹介

第二部 雑誌広告の可能性～第 65 回「日本雑誌広告賞」審査委員特別賞

「dTV 井上尚哉選手全力応援キャンペーン」～

閉会挨拶

高橋 満氏（資生堂ジャパン株式会社/JAA メディア委員会プリントメディア（雑誌）副委員長）

◆講師：

第一部 田中 恵氏（株式会社集英社 顧問/JMAA 広告賞運営委員会委員長）

第二部 越智 一仁氏（株式会社電通 zero Dentsu Lab Tokyo 2 部部长）

◆参加費：無料 * 各協会ご加盟会員社限定

◆定員：300 名（定員に達し次第、募集を締め切ります）

◆お申込み：以下 Zoom 登録用 URL よりお申し込みください

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_17fPJw5mRgOx6hBe4OAhVA

お申込みいただきますと、Zoom より直接、入力いただいたメールアドレス宛に受講 URL を自動送付します。当日は開始時間までにそちらの URL をクリックし、ご参加ください。

◆その他

- ・当日視聴する端末で、事前に Zoom アプリケーションをダウンロードいただきますとスムーズに参加可能です (<https://zoom.us/download/>) 。
- ・アプリのインストールが難しい場合、受講 URL をクリック後、ブラウザ (Chrome、Firefox、Edge 等) からの参加も選択可能ですが、一部機能が制限されます。
- ・ライブ配信につき、配信の不具合や動作不良などが予想されます。予めご了承ください。
- ・Zoom の細かい操作についてのお問合せは、事務局では対応しかねますのでご了承ください。
- ・動画を録画・録音・キャプチャすることや、SNS への投稿はご遠慮ください。

<本セミナーに関するお問合せ>

JAA 担当：坂本

JMAA 担当：堀埜

JAAA 担当：勝田

[TEL:03-5568-0876 \(JAAA\)](tel:03-5568-0876)