

日本雑誌広告協会 企画委員会ウェビナー

「第8回ステップアップセミナー」のお知らせ

11月19日(火) 13時30分開講

第1講: マガジンハウスが考える ブランドビジネスの正解?

マガジンハウス 取締役
マガジンハウス ブランドビジネス局局长
マガジンハウス ビジネスプロデュース部部长

西田 善太 氏
間瀬 英之 氏
長 勲 氏



西田 善太 氏



間瀬 英之 氏



長 勲 氏

第2講: デジタルマーケティングにおけるデータ活用とビジネスの最前線

～出版社のデジタルメディアのデータは、如何に価値を見出すべきか～

Hakuhodo DY ONE メディアストラテジー本部 データビジネス戦略局 局長
園田 友輝 氏

Hakuhodo DY ONE メディアストラテジー本部 第二メディアビジネス局 局長
奥島 智喜 氏



園田 友輝 氏



奥島 智喜 氏

セミナー概要

当協会では会員社の第一線で活躍する中堅の方々に向けて、タイムリーな話題やビジネスを紹介する「ステップアップセミナー」を実施しております。受講された皆様からは、雑誌や広告に関して知見が深まり、実践的で参考になると好評をいただいております。

今回のステップアップセミナーでは、前出の方々を講師に迎えお話しいただきます。

第1講: マガジンハウスが考える ブランドビジネスの正解？

今や完全にデジタルが中心となった広告の領域で、雑誌広告のビジネスをどのように展開していくのが”正解”なのでしょうか？デジタルの世界において決して先行者ではなかった出版社が、実際にどのように考え、何を実践してきた(している)のかをお話しします。そもそも雑誌の価値とは何か？強化すべきポイントはどこか？デジタル上で何をすべきなのか？この数年マガジンハウスが考えてきたこと、やってきたことの中に“正解”につながるヒントがあるのかもしれませんが。

第2講: デジタルマーケティングにおけるデータ活用とビジネスの最前線

～出版社のデジタルメディアのデータは、如何に価値を見出すべきか～

プライバシー保護強化を巡る規制強化や Apple 等のプラットフォームの技術制限を受けて、デジタルマーケティングを巡るデータ活用の手法は大きく変化してきました。環境変化に伴い、様々な企業が自社データを活用したビジネスを展開するなか、出版社のデジタルメディアデータは広告主にどのような価値を提供することができるのでしょうか。広告事業領域に限らない、メディアデータのビジネス活用について考察したいと思います。

開催概要

セミナー名	「第8回ステップアップセミナー」
日時	2024年11月19日(火) 13:30～15:10
会場	オンライン開催 Zoom ウェビナー
受講料	3,300円(税込)【会員社限定】
申込み締切	2024年11月14日(木) ※入金は11月15日(金)までをお願いします

備考	視聴方法は入金確認後、お申込みいただいたメールアドレス宛に開催日2日前までにメールにて案内します。
主催	一般社団法人 日本雑誌広告協会 企画委員会

プログラム

13:15～13:30	受付
13:30～13:35	主催者挨拶 前川昌子企画委員会委員長
13:35～14:20	第1講:マガジンハウスが考える ブランドビジネスの正解?
14:25～15:10	第2講:デジタルマーケティングにおけるデータ活用とビジネスの最前線 ～出版社のデジタルメディアのデータは、如何に価値を見出すべきか～

視聴に当たって

1. 視聴にあたっての URL は、入金確認後に開催日2日前までにご案内します。
URL はセミナーに参加する方のみ利用可能とし、再配布を禁止します。
2. 受講者は、動画を録画・キャプチャーすること、SNS などへのアップを禁止します。
もし発見した場合は、事務局は削除を要求することができます。
3. セミナーの内容や受講者の個人情報、セミナー内のみとし、口外しないでください。
4. オンライン配信につき、配信の不具合や動作不良により、画像・音声に乱れが生じる場合も想定されます。あらかじめご了承ください。

お申込みに当たって

1. このセミナーは、Zoom によるリアルタイム Web 配信にてご提供します。
視聴 URL は開催日2日前までに登録のアドレス宛にメールでお知らせします。
2. 協会サイトのセミナー申込フォームに、会社名、請求担当のお名前、部署名、役職、電話番号、メールアドレス、請求書送付先と、申込み者全員のお名前、メールアドレス、電話番号をご記入のうえ、お申込みください。(※Web 請求書を送付しますので、請求書送付先を以下より必ず選択ください。 1. 登録済請求先 2. 登録済請求先と請求担当)

3. お申込み確認後、マネーフォワードより、ご指定の送付先に請求書を発行します。
なお、紙の請求書が必要な場合には、別途お申し出ください。

11月15日(金)までに振込の手続きをお願いします。

直前のお申し込み等で、期日までに振込作業ができない場合は、入金日を事務局まで必ずご連絡ください。

指定の日までに入金できない、また入金日を変更する連絡がない場合は視聴しないものとみなしますので、ご注意ください。

4. お申込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。

※講師の急病、天災などの不可抗力、またはその他やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。この場合は返金いたします。

※お申し込み時にいただいた個人情報、セミナーの案内、メール配信、名簿作成以外には使用しません。

問い合わせ先

◆連絡先

一般社団法人 日本雑誌広告協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32 出版クラブビル

TEL 03-3291-6202

事務局 堀埜 伸二

E-mail seminar@zakko.or.jp