

2024年5月15日開催

虚像ではない、“生活者”Z世代を見つめ直して捉える 最新マーケティングトピックス

講師：平山彩子氏 (MERY Z世代研究所所長兼統括編集長)

- ・日時：2024年5月15日(水)
15時～16時20分
- ・対象：協会会員社に属する方はどなたでも受講可能
- ・費用：無料、事前申し込み制
- ・形式：ウェビナーによるオンライン
- ・申込：下記 URL でお申込みください

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_MH7we7EHSFSGA12HjlvvNg

- ・締切：5月13日(月)までに申し込みください

※お問い合わせは各事務局まで



セミナー概要

昨今、マーケティングターゲットとして語られることが多い『Z世代』。と同時に、「Z世代とはこういうもの」というステレオタイプ的な認識も広がっています。今回のセミナーでは、イメージだけではない、日々MERYが向き合っている等身大の彼・彼女たちの生活者としての視点・価値観をもとに、マーケティングに活かすべき・活かされるべきポイントを紐解いていきます。

【MERY Z世代研究所について】

ポジティブなマーケティングアプローチを行う研究組織、『MERY Z世代研究所』を立ち上げ、マーケティング機能を強化。企業とZ世代をつなげることを目的に活動中。

日々のZ世代ユーザーとの関わりや、定性・定量調査を踏まえたレポートやウェビナーを定期的にも実施。その他、メディア取材など、Z世代に関する発信を多面的に行っています。

▼平山彩子氏 プロフィール

株式会社リクルート・ゼクシィ統括編集長を経て、2022年7月よりMERYにジョインし、現職。ゼクシィでは紙メディアの他、TVCMプロモーション・ブランドマネジメントまでを統括。

MERY入社後は、SNSを中心としたデジタルメディアに基軸を置きながら、ライフワークでもあるZ世代研究に注力し、時代×世代を踏まえたマーケティングコミュニケーション分野にて企業支援も行う。