

M-VALUE DIGITAL

2024年度 「M-VALUE DIGITAL (デジタル広告効果測定調査)」 実施のご案内

「M-VALUE DIGITAL (デジタル広告効果測定調査)」は、雑誌由来のWebコンテンツの価値可視化を目的とした日本雑誌協会・日本雑誌広告協会傘下のワーキングプロジェクトの下、各協力出版社・広告会社の共同調査として2022年9月より開始いたしました。多くの皆様にデータをご活用いただくことで、出版社Webメディアの価値向上を図るとともにデータに基づくプランニングや取引の活性化に貢献することを目指しています。

この度、2024年度に第2回目の調査を実施することになりました。つきましては、趣旨をご理解いただき、調査エントリーのご協力をいただけますようお願い申し上げます。

今回の調査では、新たに事務局を設置し、随時エントリー方式で調査を実施いたします。



一般社団法人 日本雑誌協会



一般社団法人 日本雑誌広告協会



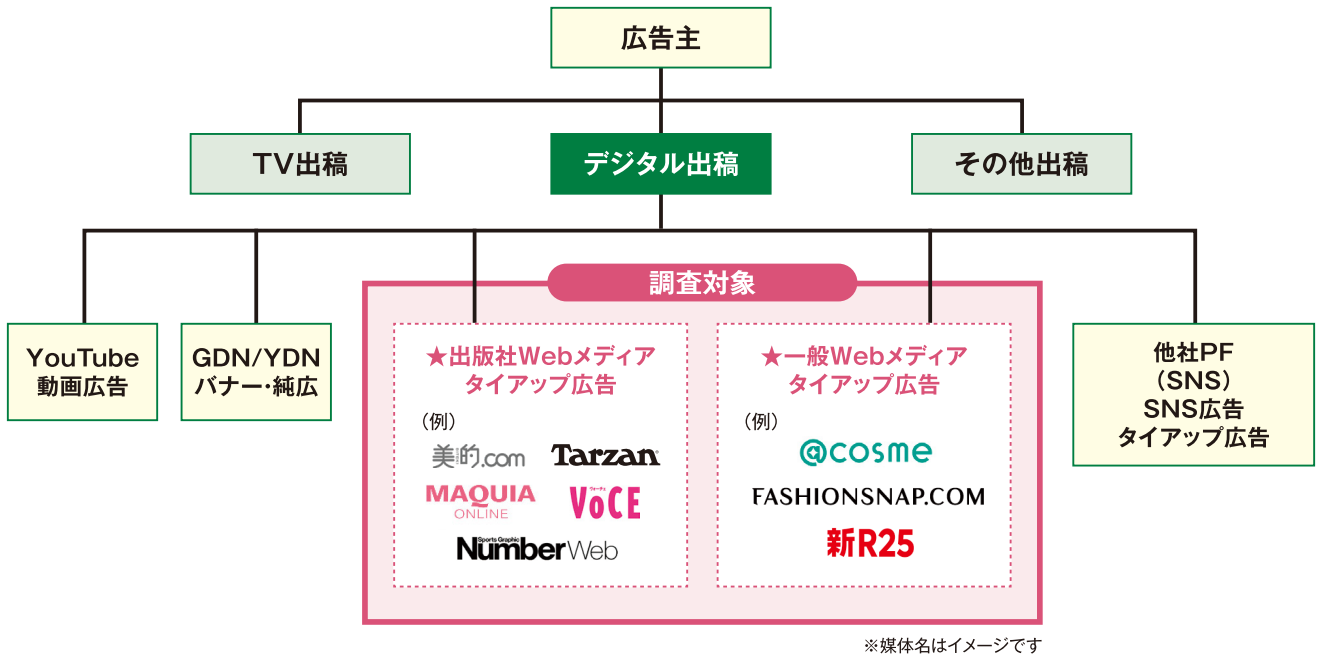
株式会社ビデオリサーチ

(事務局・調査実施機関)

1

調査範囲

主要広告主のデジタルキャンペーンについて媒体社制作コンテンツ(タイアップ)を横並びで測定し平均値と比較することで各サイトの有意性を検証いたします



2

調査手法・調査概要

出版社Webメディア、一般Webメディアに出稿されるタイアップ広告が対象
インターネット調査パネルに対して、広告素材をご覧いただいた後にアンケート調査を行います



調査概要

- エリア: 全国 (地域不問)
- 対象者: ①男女20~59才
②当該Webサイト (月に1日以上) 当該誌の閲読経験者
- 調査方法: インターネット調査
- サンプル数: 400サンプル目標
- 調査実施機関: 株式会社 ビデオリサーチ

調査パネル



3

M-VALUE DIGITAL

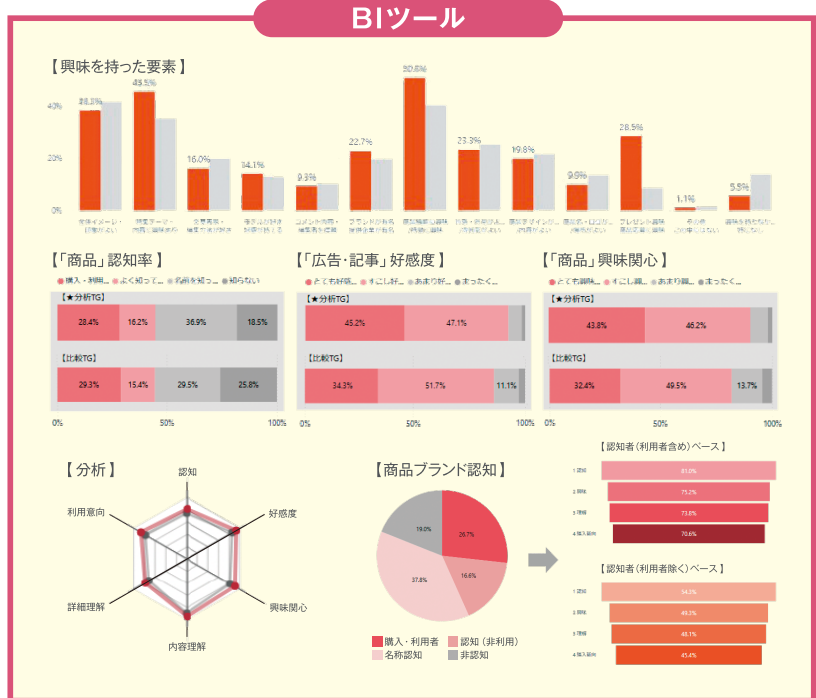
アウトプット

データはBIツールにてご提供いたします（※下図は一部抜粋）

QID	調査内容	対象	回答
Q00	調査内容	対象	回答
SC1	性別・年齢	全員	SA 20-29才
SC2	当該サイト利用頻度	20-29才	SA 週「毎日」
SC3	当該商品閲覧頻度	20-29才	SA 週「不定常」
Q1	【事前】商品・サービス認知	全員	SA 購入・利用
Q2	広告・記事への対応	全員	SA 認知サイトでも好印象
Q3	商品・サービス興味関心	全員	SA 認知サイトでも好印象
Q4	内容理解	全員	SA 認知サイトでも好印象
Q5	詳細理解意向	全員	SA 認知サイトでも好印象
Q6	利用意向	全員	SA 認知サイトでも好印象
Q7	利用(購入)意向時期	06-意向あり	SA 最近購入/興味関心
Q8	興味関心の理由	全員	SA 興味関心
Q9	興味を持った要素	全員	MA 「全体イメージ」
Q10	心理・態度変容	全員	MA ロゴ/カラー
Q11	自分ごと化効果	全員	SA 認知サイトでも好印象
Q12	クリエイティブの印象	全員	MA クリエイティブ
Q13	当該サイト閲覧理由	全員	FA サイト閲覧
Q14	Webサイト閲覧理由	全員	MA
F1	未婚層・子育て層有無	全員	
F2	職業区分	全員	
F3	専業主婦	全員	
F4	職人専攻	全員	

調査結果

※すべての調査データは、平均値の算出に使用します

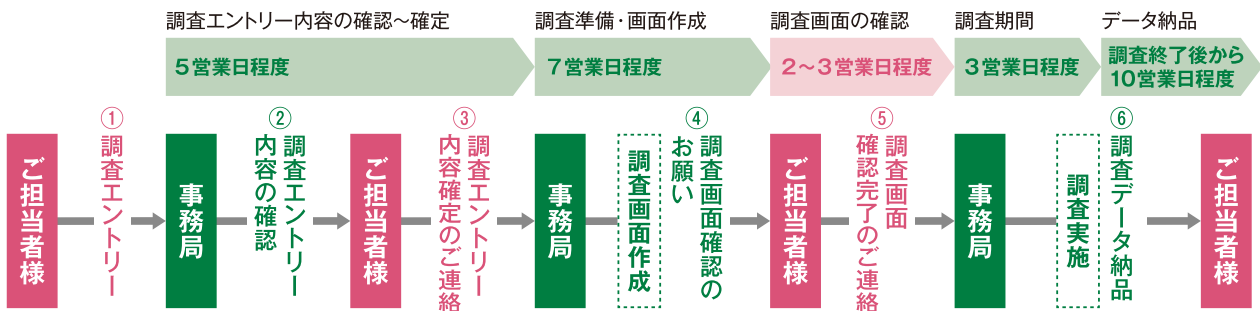


4

M-VALUE DIGITAL

調査の流れ

調査エントリー後に、事務局（ビデオリサーチ）よりご連絡をさせていただきます
エントリー内容を確認後、調査開始となります



調査開始ご希望日より **15営業日程度前** にエントリーのご連絡をお願いします
※スケジュールが厳しい場合は対応を検討させていただきます

- ① **調査エントリー**：調査エントリーのご連絡を事務局までメールにてお送りください。
- ② **調査エントリー内容の確認**：事務局（ビデオリサーチ）より、エントリー受付内容の確認メールを送付します。
- ③ **調査エントリー内容確定のご連絡**：内容について確認後、調査実施について確定のご連絡をメールにてお送りください。
- ④ **調査画面確認のお願い**：調査画面の作成後、画面ご確認のご案内を送付します。
- ⑤ **調査画面確認完了のご連絡**：問題がなければ確認完了のご連絡をお願いします。
- ⑥ **調査データご納品**：調査終了後から約10営業日後に、調査結果データを納品します。データは、BIツール（ブラウザで閲覧可能）でのご提供となります（※ BIツールでの利用期間は1年間。2年目以降は費用別途となります）。



M-VALUE DIGITAL

エントリー

エントリーの概要は以下のとおりです

エントリー
スケジュール

2024年6月3日(月)より開始 (調査は随時受付)

エントリー
費用

30万円 (タイアップ広告1素材 / 1Webメディア) ※税抜

調査対象

- 出版社Webメディア タイアップ広告
(出版社様・広告会社様によるエントリー)
- 一般Webメディア タイアップ広告
(広告主様・広告会社様によるエントリー)

納品データ

- 出版社Webメディアにおけるタイアップ広告の調査結果
- 一般Webメディアにおけるタイアップ広告の調査結果
もしくは当該ジャンル平均値
(BIツールにて提供)

エントリー
方法

調査をご希望の際は協会サイトをご確認の上、申込書をダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、ビデオリサーチの調査担当者までご連絡ください。



m-valuedigital@it2.videor.co.jp



https://www.zakko.or.jp/m_value_digital.html



【本件に関するお問い合わせ先】

◆ 一般社団法人 日本雑誌協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-32

☎ 03-3291-0775

◆ 一般社団法人 日本雑誌広告協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-32

☎ 03-3291-6202

◆ 株式会社ビデオリサーチ(事務局)

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17

✉ m-valuedigital@it2.videor.co.jp

☎ 03-5860-1773

M-VALUE DIGITAL調査担当