

一般社団法人 日本雑誌広告協会

第10回 ステップアップセミナーのお知らせ

出版社と広告会社の仕事をもっとわかる。
実務経験3年程度の方のための実践セミナー

日時：2026年11月18日（水）13:00～17:30（12:30受付開始）

会場：講談社 N201会議室 東京都文京区音羽2-12-21

（有楽町線護国寺駅6番出口より約1分）

対象：協会会員社の業務経験3年程度の方（新卒・中途・異動者を含みます）

受講料：会員社限定 1名 2,200円（税込）

申込期間：2026年10月9日（金）より11月11日（水）まで

申込方法：協会ホームページからお申込みください

<https://www.zakko.or.jp/seminar>

●13:00～13:15 主催者挨拶&アイスブレイク

●13:15～14:30

第一部「選ばれる媒体」の条件 ～媒体選定の舞台裏とクライアントのリアルな声～

コーディネーター 大橋 美代子（光文社）

出版社の動画・デジタルコンテンツを含め、何を決め手に企画や媒体を提案し広告主に選ばれているかについてディスカッションします。



モデレーター
奥村 彩里亜
光文社
メディア・ライツビジネス局
メディアビジネス部



井上 莉子
ADKマーケティング・ソリューションズ
メディアビジネス本部
出版ビジネス局
メディアプロデュースグループ
プランナー・プロデューサー



周 詩雨
電通
出版ビジネス・プロデュース局
出版業務推進1部
プランナー



山内 亜香音
博報堂
メディアビジネスデザインセンター
新聞雑誌局
雑誌プランニング部
メディアプロデューススタッフ

●14:45～16:00

第二部 アイデアが広がる企画の相談の仕方

コーディネーター 宮脇 彩夏（電通）

広告会社が出版社に企画を相談するうえで、どのような方法で進めると広がりのある展開にできるかについてディスカッションします。



モデレーター
坪田 はるか
電通
出版ビジネス・プロデュース局
出版業務推進1部



丸田 健介
講談社
ライツ・メディアビジネス本部
コミュニケーション事業第二部
副部長



浅田 くみ子
光文社
メディアビジネス部
主任



大月 唯
マガジンハウス
ブランドビジネス局
ビジネスプロデュース部
係長

●16:15～17:15

第三部 グループディスカッション

コーディネーター 安吉 康治（パス・コミュニケーションズ）

参加者同士のディスカッションおよびネットワーキングを予定しています。

セミナー内容

毎日の仕事の中で、

「広告会社は何を考えて媒体を選んでいるのだろう」

「出版社にはどのように相談すると企画が広がるのだろう」

そんな疑問を感じたことはありませんか。

本セミナーでは、出版社・広告会社双方の第一線で活躍する実務担当者が、それぞれの立場から現場のリアルを語ります。

さらに、グループディスカッションでは参加者同士が意見交換を行い、会社の枠を超えたネットワークづくりにもつながります。

実務経験3年程度の方が、これから仕事を進めるうえで役立つヒントを持ち帰っていただける内容です。

このセミナーで学べること

- 広告会社は企画や媒体をどう選んでいるのか
- 出版社への相談はどう進めると企画が広がるのか
- 編集部との仕事の進め方
- 出版社・広告会社双方のリアルな考え方
- 他社の参加者とのグループディスカッション



お申込みに当たって

- 会議室での対面での開催です。オンライン配信はありません。（動画記録あり）
- 会員社で参加者をお纏めの上、協会ホームページからお申し込みください。
- お申込み確認後、オンラインで代表の方に受講料（1名 2,200円）の請求書を発行します。紙の請求書をご希望の場合は事務局までお申し出ください。
- ご入金、協会の通常支払いスケジュールでお願いします。
- お申し込み時にいただいた個人情報は、セミナーのご案内以外には使用しません。

問い合わせ

一般社団法人日本雑誌広告協会 事務局 里見文崇

☎03-3291-6202 ✉satomi@zakko.or.jp

●セミナーのお申し込みはこちらから

<https://www.zakko.or.jp/seminar>

お申し込み期間は10月9日(金)から11月11日(水)とさせていただきます。