

## 記入見本

## 日本雑誌広告賞【第4部メディア複合型広告】エントリーシート

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |      |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| エントリータイトル                                                                                                                                               | A出版5媒体<br>ブランドキャンペーン企画                                                                                                                                                                 |      |     |
| 広告主名                                                                                                                                                    | アパレルX社                                                                                                                                                                                 |      |     |
| 企画概要                                                                                                                                                    | アパレルX社100周年のタイミングで、A出版複数誌合同でのキャンペーンを展開した。                                                                                                                                              |      |     |
| 企画全体の実施期間                                                                                                                                               | 2024年11月～2025年1月                                                                                                                                                                       |      |     |
| 核となった自社雑誌メディア<br>雑誌(月号表記)<br>WEBマガジン(掲載開始日)<br><b>対象期間</b><br><b>(2024年7/1～2025年6/30)</b><br><small>※対象期間をまたぐ企画に関しては<br/>2024年1/1まで6か月間遡ることができる</small> | A誌11月号、12月号／B誌12月号／C誌1月号／D誌1・2月合併号／WEBマガジンE                                                                                                                                            |      |     |
| その他の展開<br>(TV、新聞、OOH、SNS、<br>イベント、店頭など)                                                                                                                 | 読者招待イベント「Aフェスタ」@幕張メッセ、オンラインフェス、Youtube、各種SNS、<br>駅貼り、車内ビジョンなど                                                                                                                          |      |     |
| 成果                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>●ユーザーからの反応が非常に高評価。</li><li>●特にA誌は媒体コンテンツのCTRが高く、A誌ファンユーザーに深く刺さるコンテンツを通して<br/>アパレルX社の思いを伝えることができた。</li><li>●総PV数:約△△万PV！ コメント総数:X,XXX件！</li></ul> |      |     |
| 出 版 社                                                                                                                                                   | A出版                                                                                                                                                                                    | 広告会社 | B企画 |