

一般社団法人日本雑誌広告協会

## 第9回ステップアップセミナーのお知らせ

- 日時：2025年11月12日(水)13:30～15:30
- 配信：ZOOMウェビナー
- 受講料：会員社限定 1名 3300円（税込）
- 申込締切：2025年11月5日(水)
- 申込方法：協会ホームページからお申込みください  
<https://www.zakko.or.jp/seminar>

13:35～14:25 第一講

「メディアと地方のおいしい組み合わせ」

対談：植野広生様（win-do.us代表/  
元dancyu編集長）×関龍彦様（FRaU  
エグゼクティブ・プロデューサー / 株式会社  
セキタツ代表取締役）

●植野広生様



@win-do.us

●関龍彦様



14:35～15:25 第二講

「動画は雑誌広告ビジネスの牽引力になるか？」

対談：太田七右衛門様（大七酒造株式  
会社社長）×津田悠子様（IPビジネスプロ  
デューサー / 第35回ケーブルマン・オブ・ザ・  
イヤー2022受賞 / 『#居酒屋新幹線』『お  
となの週末TV』他）×上西俊彦様（講談社  
ビーシー取締役）

●太田七右衛門様



●上西俊彦様



●津田悠子様



# ステップアップセミナー概要

## はじめに

当協会では、現場に配属されて間もない方から第一線で活躍する中堅の方々まで、今まさに活躍されている会員社の会員に向けて、タイムリーな話題やビジネスを紹介する「ステップアップセミナー」を実施しております。受講された皆様からはビジネスに関して知見が深まり、実践的で参考になると好評をいただいています。今回のステップアップセミナーでは、前出の方々を講師に迎え対談形式でお話しいたします

## 第一講：メディアと地方のおいしい組み合わせ

地域の食や文化をどう表現し、価値あるコンテンツとして発信するのか。  
雑誌編集の第一線を経験し、それぞれのテーマで地方プロデュースを実践されてきた元dancyu編集長の植野広生さまとFRaUエグゼクティブ・プロデューサーの関龍彦さまに、地方の魅力を発信するためのストーリーテリングの秘訣、地域活性とメディアビジネスの可能性について対談していただきます。地方への企画提案にぜひ参考にしてください

## 第二講：動画は雑誌広告ビジネスの牽引力になるか

動画は、雑誌広告の価値をどう拡張できるのか。IPビジネスを得意とするテレビ・イベントプロデューサー津田悠子さま、雑誌・テレビ広告を活用して海外でも大きく事業展開されている大七酒造の太田吉右衛門さま、そしてこの10月にテレビ番組「おとなの週末TV」をローンチした講談社ビーシーの上西俊彦さまの3人で、雑誌と動画のシナジーについて対談していただきます。番組とWeb動画の違いにも触れながら、変化するメディア環境の中で、雑誌広告ビジネスが進むべき方向を探ります。

## 開催概要

|           |                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------|
| セ ミ ナ ー 名 | 「第9回ステップアップセミナー」                                  |
| 日 時       | 2025年11月12日(水)13:30～15:30                         |
| 会 場       | オンライン開催 Zoomウェビナー                                 |
| 受 講 料     | 3,300(税込)【会員社限定】                                  |
| 申 込 み 締 切 | 2025年11月5日(水)<br>ご入金は11月7日(金)までをお願いします            |
| 備 考       | 視聴方法は入金確認後、お申込みいただいたメールアドレス宛に開催日前日までにメールにてご案内します。 |
| 主 催       | 一般社団法人日本雑誌広告協会 企画委員会                              |

## プログラム

|             |                            |
|-------------|----------------------------|
| 13:15～13:30 | 受付                         |
| 13:30～13:35 | 主催者挨拶<br>前川昌子企画委員会委員長      |
| 13:35～14:25 | 第一講：「メディアと地方のおいしい組み合わせ」    |
| 14:35～15:25 | 第二講：「動画は雑誌広告ビジネスの牽引力になるか？」 |

### ご視聴に当たって

1. ご視聴にあたってのURLは、入金確認後に開催日前日までにご案内します。URLはセミナーに参加する方のみ利用可能とし、再配布を禁止します。
2. 受講者は、動画を録画・キャプチャーすること、SNSなどへのアップを禁止します。発見した場合は、事務局は削除を要求することがあります。
3. セミナーの内容や受講者の個人情報、は、セミナー内のみとし、口外しないでください。
4. オンライン配信につき、配信の不具合や動作不良により、画像・音声に乱れが生じる場合も想定されます。あらかじめご了承ください。

### お申込みに当たって

1. このセミナーは、ZoomによるリアルタイムWeb配信にてご提供します。視聴URLは開催日前日までに登録のアドレス宛にメールでお知らせします。
2. 協会サイトのセミナー申込フォームに、会社名、請求先ご担当者さまのお名前、部署・役職名、電話番号、メールアドレス、請求書送付先と、申込み者全員のお名前、メールアドレスをご記入のうえ、お申込みください。Web請求書を送付しますので、請求書送付先を以下より必ず選択ください。 1.登録済請求先 2.登録済請求先と請求担当名
3. お申込み確認後、マネーフォワードより、ご指定の送付先に請求書を発行します。紙の請求書が必要な場合には、別途お申し出ください。 **11月7日(金)までにご入金をお願いします。**  
直前のお申し込み等で、期日までに振込作業ができない場合は、入金日を事務局まで必ずご連絡ください。  
指定の日までに入金できない、また入金日を変更する連絡がない場合は視聴しないものとみなしますので、ご注意ください。
4. お申込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。  
※講師の急病、天災などの不可抗力、またはその他やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。この場合は返金いたします。  
※お申し込み時にいただいた個人情報は、セミナーの案内、メール配信、名簿作成以外には使用しません。

### 問い合わせ先

一般社団法人 日本雑誌広告協会  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-32 出版クラブビル  
TEL 03-3291-6202  
事務局 里見文崇  
E-mail [seminar@zakko.or.jp](mailto:seminar@zakko.or.jp)

セミナーのお申し込みはこちらから  
<https://www.zakko.or.jp/seminar>

